



Un constructeur automobile a fait appel à plusieurs réseaux publicitaires pour promouvoir 5 modèles de sa gamme.

À budgets comparables par campagne, ividence a offert du début à la fin du funnel des **taux d'engagement 2 à 4 fois supérieurs** par rapport à certains concurrents sur la plupart des modèles, arrivant **en pole position dans 4 cas sur 5 !**

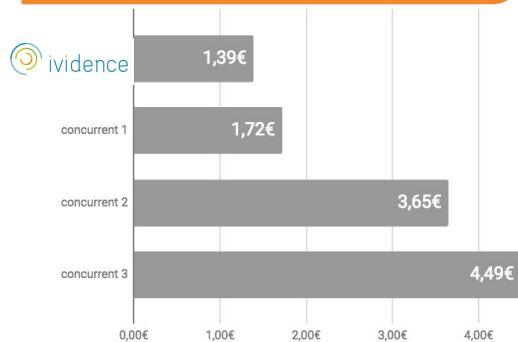
Découvrez le détail des résultats.



## SUV citadin

● ● ● Coût par visite qualifiée

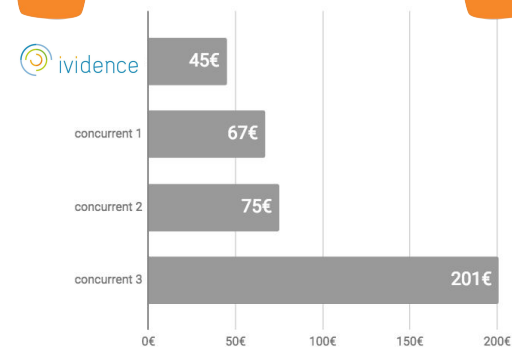
# 1,39€



## SUV citadin

Coût par configuration en ligne d'un véhicule

# 45€

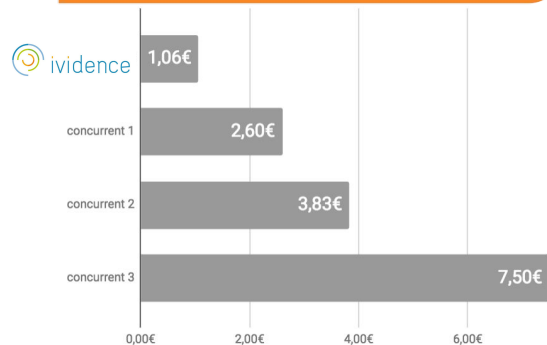


# ividence, un réseau performant d'acquisition de trafic qualifié

## Citadine électrique

● ● ● Coût par visite qualifiée

**1,06€**



## Citadine électrique

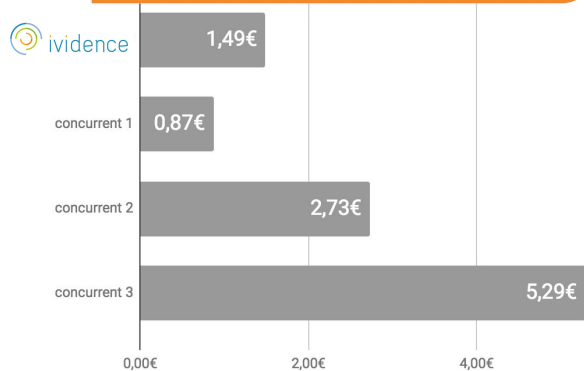
Coût par configuration en ligne d'un véhicule

**38€**



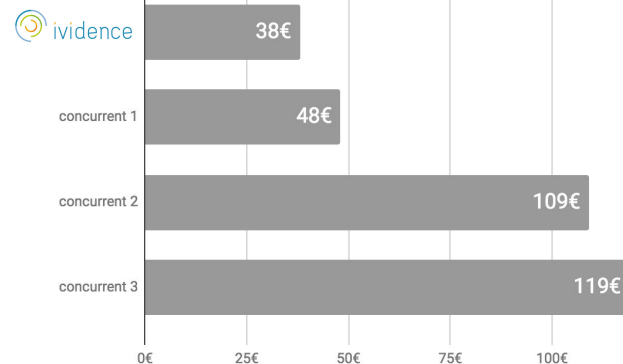
Visite qualifiée = 2 pages vues ou actions réalisées sur le site du constructeur.

## citadine



Visite qualifiée = 2 pages vues ou actions réalisées sur le site du constructeur.

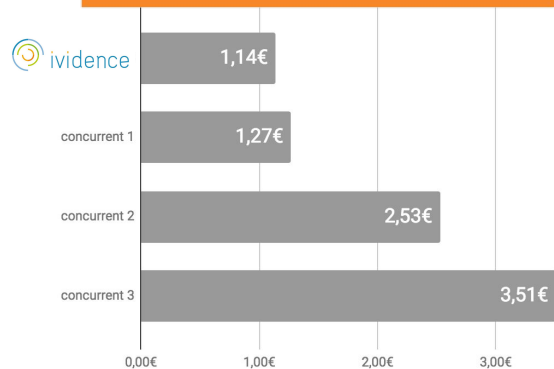
## citadine



## Grand SUV

● ● ● Coût par visite qualifiée

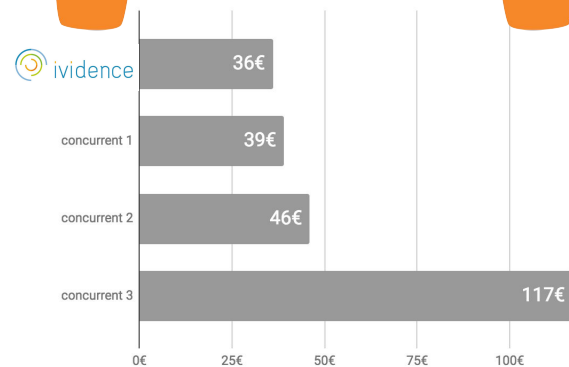
# 1,14€



## Grand SUV

Coût par configuration en ligne d'un véhicule

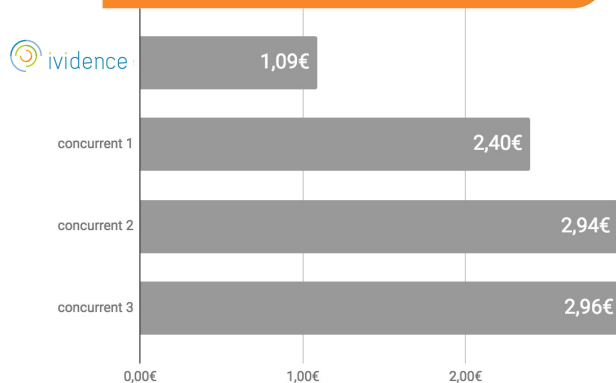
# 36€



## SUV familial

● ● ● Coût par visite qualifiée

**1,09€**

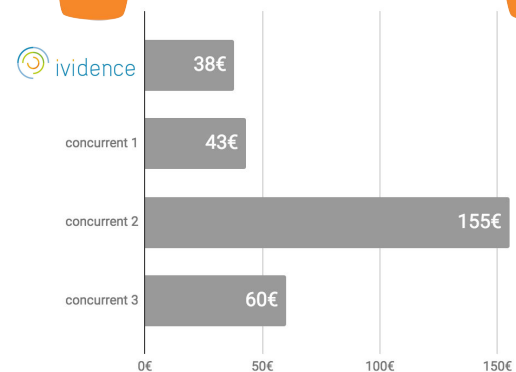


Visite qualifiée = 2 pages vues ou actions réalisées sur le site du constructeur.

## SUV familial

Coût par configuration en ligne d'un véhicule

**38€**





Envie vous aussi d'acquérir du trafic qualifié pour augmenter vos ventes ?  
Contactez-nous pour diffuser vos annonces dans notre réseau de newsletters premium,  
réunissant **10 millions d'utilisateurs uniques par mois**.

ividence

Arnaud Longatte

Tel: +33 1 86 95 09 08

Mob: +33 7 82 94 34 34

[arnaud.longatte@ividence.com](mailto:arnaud.longatte@ividence.com)

